

一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男
〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F
TEL : 03-5419-8239 FAX : 03-3455-7023 URL : http://www.scm-net.jp

員から意見を求め、議論を行っていく。
今回は4月16日開催予定。

ハラスメントセミナーの ご案内

3月5日、汐留ビジネスフォーラム
(東京都港区東新橋1-1-21今朝ビル5F)
にて開催予定。

賛助会員でもあり、弊社理事の藤田道男氏が代表を務める一般社団法人次世代薬局研究会2025様と2回目となるコラボセミナーとなる。前は昨年10月17日に「健康経営」をテーマに行った。今回は近年社会問題となっているハラスメント問題にフォーカスした講演を行う。当日のプログラムは下記の通り。

- ①セクハラやパワハラに対する社内対応、経営者の対応
- ②経営者の賠償リスクに対応する保険や従業員の休業などに対する保険

当日講師として、汐留社会保険労務士法人の今井慎代表、インテグリティ(株)の山本取締役にご登壇いただく。



前回の「健康経営」セミナーの様様

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第9期の異業種共同ネットの組織活動を開始、8か月が経過した。

「人と人、企業と企業の架け橋に」「共同・三方良」をコンセプトに掲げ、物流をベースに、企業間及び人の関係性の構築を支援、提案を行っている。現在では業界の枠を越え異業種との連携で独自のヒューマンネットワークを構築し、47企業に加盟いただいている。

次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形を形成している。

（本部事務局）

〈2月本部活動〉

- ・19日／総合次世代SCM研究会ミーティング開催
- ・21日／賀詞交換会開催

〈3月本部活動〉

- ・5日／ハラスメントセミナー開催予定
- ・19日／理事会、事業戦略会議開催予定

営業戦略本部 共同営業推進会議開催

1月22日、東芝テック(株)会議室で行われた同会議。12名が集まり行われた。今年初の会議開催にあたり、参加者各位から今年の抱負と取り組みの予定を

発表いただいた。次に(株)東配の熊井社長からSCM情報ネットワークセンターの取り組みの紹介を現状寄せられている案件も交え報告していただき、滝沢理事長からは昨年1年間の取り組みの概要を説明した。その中で現在循環型の物流ネットワーク構築を進めている旨の紹介もあり、ネットワークの具現化を実現するために、各運送会員に協力を仰ぐと語った。

また、今回出席の会員より、会議の進行について提案があり、次回からテーマを決めた議論の場を設けて進めることが決まった。今回は共同営業のあり方について話し合う予定だが、タイムリーな話題も含め、現状の物流事業に従事するにあたっての課題や営業に対する課題などを明確化させ、弊社としての取り組みの幅を広げるべく各会

専門家に問う！

相談サービス事業部によるQ&Aコーナー。29回目は佐藤・西浦・西中山法律事務所の西中山竜太郎氏にパワーハラスメントについて聞いた。

Q：職場におけるパワハラに関して詳

しく教えてください。

A：パワハラは、(a) 優越的な関係に基づいて（優位性を背景に）、(b) 業務の適正な範囲を超えて行われる、(c) 身体的もしくは精神的な苦痛を与え、または就業環境を害する行為と定義されています。このような定義を踏まえて、①身体的な攻撃、②精神的な攻撃、

- ③人間関係からの切り離し、④過少な要求、⑤過大な要求、⑥プライバシー侵害の6つが典型的なパワハラにあたりとされています。



西中山竜太郎氏

意外かもしれませんが、たとえば部下である勤務経験の長いアルバイトから、上司で現場経験の浅い正社員に対する言動もパワハラになり得ます。パワハラは、加害者や会社が被害者に対して損害賠償責任を負うのは勿論のこと、昨年末に起きた三菱電機新入

社員自死事件でも分かる通り、社会的にも会社に対して非常に大きな悪影響を及ぼすものです。さらに、使用者に対しパワハラを防止する措置を講じる義務を課す法律が間もなく施行されることになっています。もしパワハラについて理解できてい

ないかもしれないという不安があったり、パワハラ防止措置に関する準備がまだできていなかったりするようであれば、弁護士にパワハラに関する講演会を頼む等して、会社全体でパワハラの理解を深めるよう努めましょう。

SCM 会員紹介(その 86) 株式会社オンリーストーリー

〈貴社を求める人との架け橋になりたい〉

本誌をご覧の皆さま、はじめまして。この度一般社団法人SCM共同ネット研究会に入会し、加盟している企業様ならびに物流業界の皆様とお会いできますこと、今から楽しみにしております。なぜ、皆様との出会いを楽しみにしているのか。それは、ぜひ貴社のことを知り、貴社を求めている人に知ってもらいたいと願っているからです。

世の中には385万社の中小企業が存在すると言われていています。一社一社が素晴らしい活動をしているにもかかわらず、知られるきっかけはなかなか多くありません。そんな中、「中小企業を元気にしたい！」という想いから始まった(株)オンリーストーリーは、2020年2月で7期目を迎えました。メンバーは全員20代と若いですが、ベストベ

ンチャー 100に2年連続選ばれている会社です。

〈2019年グッドデザイン賞を受賞したビジネスモデル〉

中小企業を元気にするために、まず何ができるのか。私たちが取り組んだのは、まず企業を知ってもらうPR活動です。具体的には、ONLY STORYという経営者インタビューメディアを立ち上げ、累計2,000社の取材をおこなってきました。今では毎月40～50社の企業経営者の記事をアップし、日本一伸びている経営者インタビューサイトと言われるようになりました。そんな私たちの最大の特徴は、取材費用や掲載費用が一切かからないこと。「チラCEO」という独自のビジネスモデルをつくり、ずっと無料で活動を続けてきました。仕組みをご評価いただき、2019年グッドデザイン賞のビジネスモ

デル部門を受賞いたしましたので、安心してご利用ください。(仕組みの詳細については、ぜひ直接お会いした際にお話させていただきます)

〈プラットフォームを活用して世の中の経営課題を解決したい〉

「つながりを通じて経営課題を解決する」を事業ミッションに掲げました。せっかく2,000社も経営者と出会えたので、自分たちだけでその御縁を活かすにはもったいない。今後は各社の間を取りもち、御縁を生み出します。ぜひ皆様にもこのプラットフォームに参加いただき、ご活用いただき、貴社の発展に少しでも寄与できる日を願っております。

株式会社オンリーストーリー

東京都渋谷区恵比寿南3-9-3 Aカントリールーム

TEL : 03-6869-5869 FAX : 03-6869-3569

URL : <https://onlystory.co.jp/>

Best Venture 100 掲載中
ベンチャー通信編集部 2020年

GOOD DESIGN AWARD
2019年度受賞

誕生月別、3月のビジネス運勢

1月生まれ	2月生まれ	3月生まれ	4月生まれ
成果が出にくい無駄を、楽しむ余裕を持つこと。	心が惹かれるものを大切にす時期。	勢いで突き進む。抱え込みすぎないように注意。	勝負の時期。期待通りにいかないタイミングも。
5月生まれ	6月生まれ	7月生まれ	8月生まれ
恐怖と戦う月。恐れずに自分の直感で突き進む。	肩の力を抜いて、物事を整理するタイミング。	待たずに、自分のペースで自分勝手に楽しむ月。	激動の時期、取捨選択が重要になるタイミング。
9月生まれ	10月生まれ	11月生まれ	12月生まれ
緩急の使い分けが大事。気負いすぎず息抜きを。	直観に従い、強気の取捨選択をしていく月。	他人に振り回されず、自分のセンスを信じる月。	今までの努力が実を結ぶタイミング。